

#Övning: Skapa din elevator pitch

Anledningen att det heter just "hisstal" är att du ska hinna dra den för en intressant person under en hissfärd. På de sekunder du har på dig ska du övertyga den andra personen om att just din idé är superbra.

1 Vad heter du, vad heter ditt företag/din idé och vad är din bakgrund/titel?

Exempel:

Hej, jag heter Ingrid Remvall. Jag är författare och Art Director. Jag har skrivit boken "Idésmart".

2 Vad är din idé, vem kommer att ha nytta av den och hur kommer den att påverka dem och ge dem ett värde?

Exempel:

Den är en verktygslåda kring Idéskapande för unga. Tanken är att den ska hjälpa dem att skapa, förpacka och sprida sina idéer på ett bättre sätt.

3 Avsluta med att ge din lyssnare en möjlighet att ta kontakt med dig igen för att få höra mer.

Exempel:

Kanske är det något som du skulle vara intresserad av? Det finns säkert flera sätt som vi kan samverka och dra nytta av varandra. Här är mitt visittkort.

4 skapa din elevator pitch:

- * Fundera en sväng till på dina formuleringar från fråga 1-3
- * Renskriv din text nedan
- * Kolla att den är 30-60 sekunder lång
- * Testläs den för någon annan och finjustera
- * Memorera den så att du kan säga den om du blir väckt mitt i natten

.....

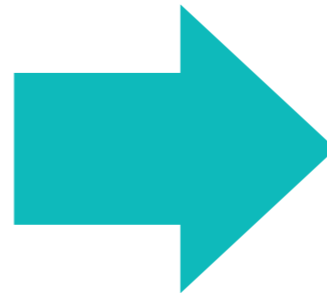
.....

.....

.....

.....

.....



#Testa din elevator pitch!

Det bästa är att prova inför andra - en kompis, en förälder, ett syskon eller en lärare. Men du kan även träna några gånger framför speglen :)